

**Firmenkontakt:**

X-ident technology GmbH
Martin Vincenz
Kreuzauer Straße 33
52355 Düren
Tel: +49 (0)2421 597 561
Fax: +49 (0)2421 597 327
eMail: martin.vincenz@x-ident.com
Internet: www.iq-paper.com

Pressekontakt:

TEMA Technologie Marketing AG
Birgit Merx
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel: +49 (0)241 88970 -13
Fax: +49 (0)241 88970 -42
eMail: merx@tema.de
Internet: www.tema.de

Pressemitteilung

X-ident-Tickets erfolgreich beim Confederations Cup

So empfiehlt man sich für die WM 2006

Düren, 17. August 2005. X-ident technology, Hersteller von RFID Tickets und Etiketten, lieferte die intelligenten Eintrittskarten für den diesjährigen Confederations Cup und bewies seine Kompetenz als RFID-Experte. Mit dem reibungslosen Ablauf und Tickets, die sämtlichen Anforderungen gerecht werden, empfiehlt sich das Dürener Unternehmen als Lieferant für die WM-Tickets.

Dieses Ziel vor Augen, legte X-ident sich bei der Produktion mächtig ins Zeug: Die RFID-Tickets mit integriertem Transponder sollten nicht dicker sein als herkömmliche Karten, um Beeinträchtigungen bei der Bedruckung zu vermeiden. Der Chip musste zudem so sicher verpackt sein, dass er auch „im Eifer des Gefechts“ nicht zerstört wird. Außerdem – und das ist nicht trivial – muss jedes Ticket 100%ig funktionieren. Das heißt in punkto Lesereichweite und Beschreibbarkeit des kompletten Speichers wurden keine Kompromisse eingegangen. Um den Bedingungen an Performance zu entsprechen und jedes Ticket vor Auslieferung zu prüfen, baute X-ident eine automatische Prüfmaschine, die in dieser Form ein Unikat darstellt. Mit Hilfe der doppelten Personalisierung – RFID und Namensaufdruck – wollte die FIFA vor allem den Missbrauch unterbinden, gleichzeitig sollte die Mini-WM zeigen, dass man für

die WM 2006 in jeder Hinsicht gewappnet ist. Das Thema Sicherheit spielt dabei eine wichtige Rolle und ist für das Austragungsland Deutschland von immenser Bedeutung. Mit dem Transponder wird es möglich, einzelne Tickets gezielt zu sperren, etwa bei Verlust, und kurzfristig durch neue autorisierte Karten zu ersetzen. Geliefert wurden über 200.000 Tickets, die Personalisierung via Druck und Programmierung erfolgte extern.

Für X-ident technology entschied man sich, weil das Unternehmen im Bereich Ticketing gerade auch in Fußballstadien erfolgreich ist. So stattete X-ident bereits britische Stadien mit über 100.000 Tickets aus und sammelte wichtige Erfahrungen, die sie vom Mitbewerb abheben. Ebenfalls lieferte X-ident rund 20.000 Smart Tickets für die diesjährige Frauen EM in England. Zuverlässigkeit und Termintreue sind weitere Gründe, X-ident ins Projekt zu holen.

Weitere Info unter www.iq-paper.com.

Über X-ident

X-ident technology GmbH gehört zur österreichischen Trierenberg Holding, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Produktion von Papieren für die Zigarettenindustrie. X-ident technology ist spezialisiert auf die Einlaminierung von Transpondern in flexibles Papier und Filmmaterial, das unter dem Markennamen IQ-Paper® vertrieben wird. Dazu gehören selbstklebende, elektronische Etiketten, Tickets und Tags für automatische Anwendungen wie Zugangskontrolle, Stückzahlverwaltung, automatisches Sortieren, Produktidentifizierung, Fertigungskontrolle und vieles mehr.

X-ident technology liefert höchsten Qualitätsstandard; jedes Produkt wird einem Funktionstest unterzogen. Schlüssel zum Erfolg des Unternehmens ist der Grundgedanke „Lösungen für Systeme“. Ein erfahrenes Team von Experten in Radio-Frequenz-Identifikation (RFID) und Spezialisten im Bereich Papier/Film bieten konzeptionelle Ideen für RFID-Systemlösungen. X-ident technology kann für jedes Segment kompetente Partner empfehlen, die Innovationen für Identifizierung und Information schaffen: Spezialisten für Lesegeräte, Drucker, Systemintegration und Software. Zurzeit hat X-ident technology eine jährliche Produktionskapazität von 160 Millionen elektronischen Etiketten.

Weitere Informationen unter www.iq-paper.com

**Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne Bildmaterial/weitere Informationen zu. Bei Abdruck
oder redaktioneller Erwähnung erbitten wir ein Belegexemplar an TEMA AG.**

Vielen Dank!